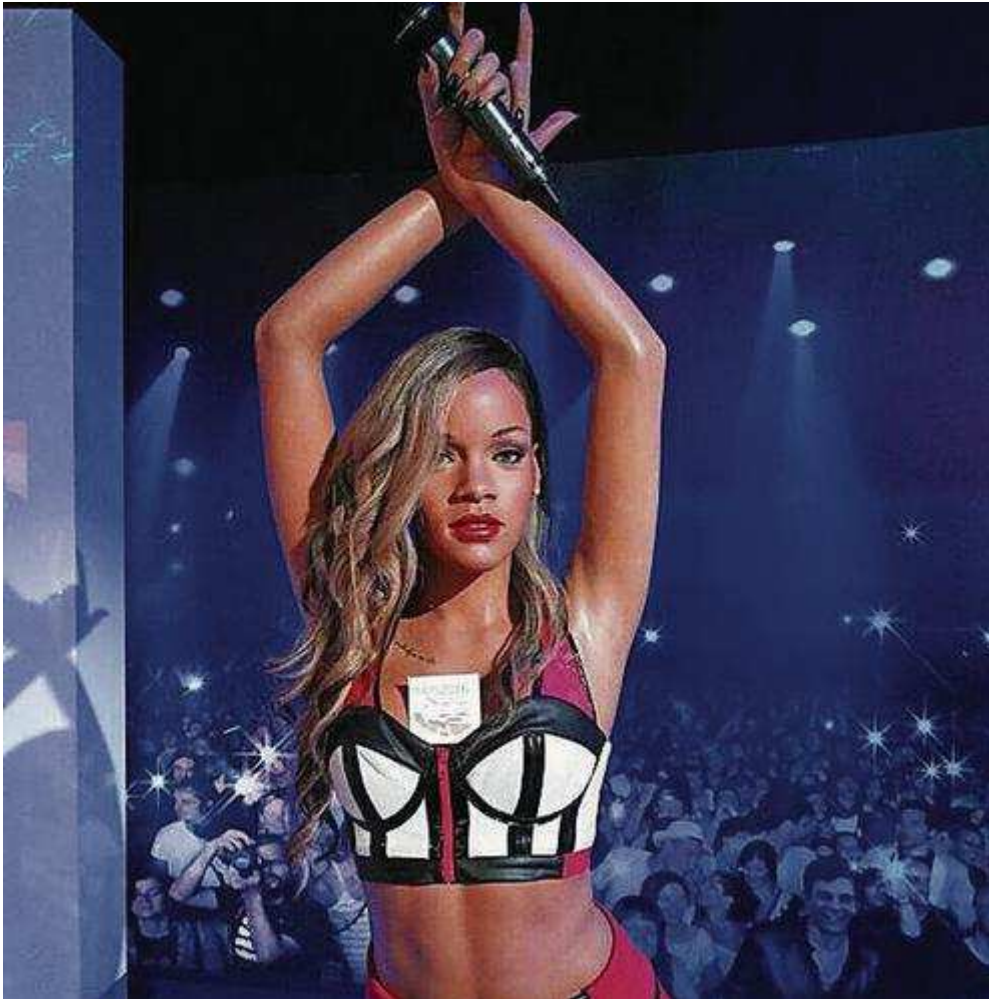


TAGBLATT

10. Oktober 2015, 02:51 Uhr

NOS-Logo vor reizender Kulisse



SABINE SCHMID

Toggenburger sind heimatverbunden. Schwinger sowieso. Diese Meinung ist weit verbreitet. Nun beweist aber einer – oder besser etwas – das Gegenteil: das Logo für das Nordostschweizer Schwingfest im kommenden Jahr in Wattwil. Es befindet sich derzeit auf Weltreise.

Zu Gast bei Tina Turner

Zu Beginn, so scheint es, hat die Reise unter dem Motto «uWu» – um Wattwil ume – gestanden. Im Winter hat es dann

namhafte Skipisten besucht, von Melchsee Frutt über St. Anton bis nach Cortina d'Ampezzo. Wie auf den Social-Media-Plattformen Facebook, Twitter und Instagram zu sehen, ist das Logo aber nicht nur an Sportlichem interessiert. Am Creux du Van im Neuenburger Jura ist es gewandert, in Genua hat es eine Fähre genommen und am Lake Tahoe in den USA ist es Gondelbahn gefahren. Stationen in Weltstädten gehören natürlich auch zur Reise des Logos, es hat Berlin, Dubai, Paris und Stockholm besucht. Weitere werden sicher noch folgen.

Auf den Bildern sind auch Treffen mit Weltstars festgehalten: Der Besuch beim Konzert von AC/DC, bei Rihanna und bei Tina Turner. Ob sie wohl als Ehrengast am NOS dabei sein wird?

Wie olympische Fackel

Inspiziert für diese Weltreise wurden die Organisatoren des NOS 2016 von der olympischen Fackel. Wie diese soll das Logo um die Welt getragen werden. Und wie bei den Olympischen Spielen wird das Logo pünktlich zum Anschwingen am 26. Juni 2016 in Wattwil sein. Das verspricht Pascal Schönenberger, der diese Weltreise ins Leben gerufen hat.

Führt der Weg des Logos – wie alle Wege – auch nach Rom? Bisher hat es die Ewige Stadt noch nicht besucht. Aber ausgeschlossen ist es nicht. Wer will, darf das Logo in sein Reisegepäck packen und vor imposanter Kulisse oder actionreich in Szene setzen.

Entsprechende Logos können bei Pascal Schönenberger bezogen werden. Er nimmt ebenfalls Bilder mit dem reisenden Logo für die Social-Media-Plattformen entgegen und postet sie, damit die Seiten attraktiv bleiben und den Schwingfreunden die Wartezeit auf das NOS 2016 verkürzt. socialmedia.nos2016@bluewin.ch

Diesen Artikel finden Sie auf St.Galler Tagblatt Online unter:

<http://www.tagblatt.ch/ostschweiz/stgallen/toggenburg/tt-ag/NOS-Logo-vor-reizender-Kulisse;art232,4385391>

COPYRIGHT © ST.GALLER TAGBLATT AG

ALLE RECHTE VORBEHALTEN. EINE WEITERVERARBEITUNG,
WIEDERVERÖFFENTLICHUNG ODER DAUERHAFTE
SPEICHERUNG ZU GEWERBLICHEN ODER ANDEREN ZWECKEN
OHNE VORHERIGE AUSDRÜCKLICHE ERLAUBNIS VON
ST.GALLER TAGBLATT ONLINE IST NICHT GESTATTET.