



Ein Logo reist um die Welt

ST. GALLEN. Ob beim Eiffelturm in Paris, beim Taj Mahal in Indien, bei den Cliffs of Moher in Irland oder wie auf diesem Bild in New York – es gibt kaum einen Ort, wo das Logo des Nordostschweizer Schwingfests 2016 noch nicht war. Und seine Weltreise ist noch nicht zu Ende. Die Bilder zu den Stationen veröffentlichen die Organisatoren jeweils auf Twitter.

20M/FOTO: TWITTER@NOS_2016